

ALERTA de MERCADO

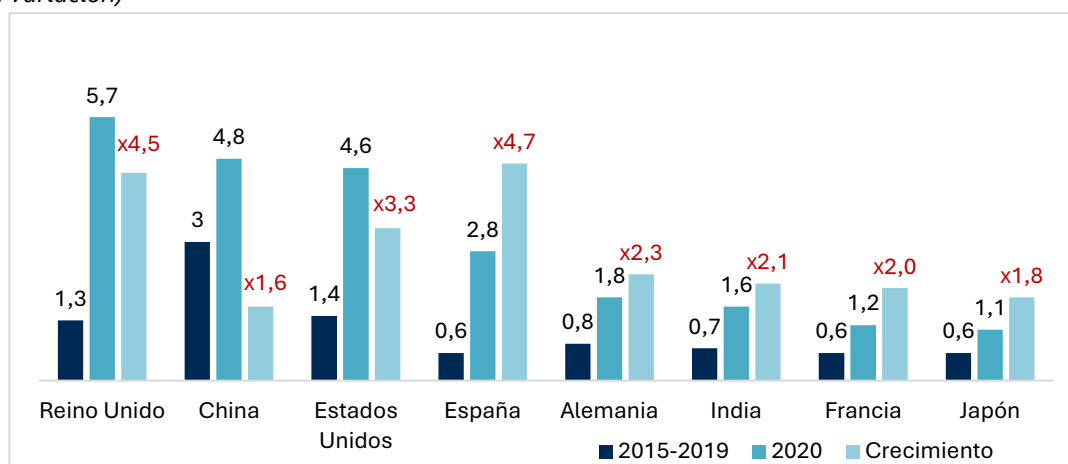
“Europa se divide ante la imposición de nuevos impuestos a gigantes del ecommerce chino”¹

Bruselas lleva tiempo analizando cómo aplicar impuestos a los productos que considera de baja calidad y precio que provienen, por norma general, de China y que llegan a Europa a través del comercio electrónico con el gigante asiático. La UE apunta directamente a fabricantes minoristas de moda como Shein, y a gigantes del ecommerce como AliExpress y Temu con una propuesta de derechos de importación: eliminar el umbral de 150 euros por debajo del cual las mercancías están exentas de derechos de aduana. En esta normativa no se incluirían, en principio, los proveedores y comerciantes europeos con los que suelen colaborar dichas marcas chinas. Sin embargo, no ha habido más detalles desde el verano acerca de esta cuestión, que genera controversia y dudas.

Análisis de la Fundación Valenciaport

En la última década, el **comercio electrónico** ha experimentado un **crecimiento** considerable en la Unión Europea (UE), lo que ha facilitado a los consumidores acceder a una amplia variedad de productos desde la comodidad de sus hogares. Esta **tendencia** fue **impulsada** aún más por la **pandemia** de la **COVID-19**, que estableció las **compras en línea** como el **principal método de adquisición** para muchas personas (Figura 1). Este aumento en el comercio digital ha traído consigo una serie de **desafíos** para las **aduanas europeas**, sobre todo debido a la entrada de un volumen cada vez mayor de pequeños paquetes de bajo valor, **especialmente procedentes de Asia**.

Figura 1. Evolución del comercio electrónico antes y después de la pandemia de la COVID-19 (% de variación)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por McKinsey&Company

¹ Noticia original publicada por "El Mercantil" y disponible en: <https://elmercantil.com/2024/10/17/europa-se-divide-ante-la-imposicion-de-nuevos-impuestos-a-gigantes-del-ecommerce-chino/>

Con esto, no cabe duda de que el **comercio electrónico** sigue **transformando** el **panorama minorista mundial**, representando el **19,5%** del **total de ventas** de **retail**, alcanzando **5.358 millones de euros** en 2023. Según el informe *BlackStats 2024*, los mercados de Asia Oriental y Norteamérica han sido los principales motores de este crecimiento. Por su parte, **China** desempeña un **papel crucial** en este **sector**. Si se excluyera a este país, las ventas minoristas online representarían solo el 12,2% del total global. En 2023, China generó 2.757 millones de euros en ventas, un aumento del 9,3% respecto al año anterior, capturando el 45% del mercado global de *ecommerce*. Se proyecta que en 2028 esta participación aumente al 54,7%.

Dentro del mercado de comercio electrónico chino, y, a nivel global, las categorías más destacadas son **dispositivos electrónicos** y **automóviles**, con los dispositivos electrónicos liderando las ventas y generando 675.920 millones de euros en 2023. La **innovación constante** y la **diversificación** de **plataformas** de comercio electrónico han sido **claves** para esta expansión. En este sentido, y a modo de ejemplo, **Alibaba** reportó ventas de 1.145.860 millones de euros, con un crecimiento anual del 4%. Otras plataformas como **Pinduoduo**, centrada en el comercio social, alcanzaron 475.640 millones de euros, mientras que **Douyin** (la versión china de TikTok) incrementó sus ventas un 60%, alcanzando 210.560 millones de euros. **JD.com**, por su parte, se destaca por su modelo de logística y venta directa, generando 491.620 millones de euros en 2023 gracias a su rapidez y confiabilidad en las entregas, apoyadas por alianzas estratégicas en tecnología financiera. En el **panorama global**, el comercio electrónico transfronterizo, facilitado por **plataformas chinas** como **AliExpress, Shein** y **TEMU** ha sido un factor clave para el flujo de productos chinos hacia mercados internacionales, especialmente Europa.

El **crecimiento exponencial** del **comercio electrónico transfronterizo** ha llevado a la UE a reconocer la necesidad de adaptar sus normativas para asegurar una competencia justa y proteger a los consumidores. En este sentido, la **unión aduanera** es una **pieza angular** del **mercado único**, ya que **garantiza** la **seguridad** de las **fronteras** de la **UE**, protege a los ciudadanos de mercancías prohibidas y peligrosas —como armas, drogas, juguetes inseguros y productos perjudiciales para el medio ambiente—, y facilita el comercio con el resto del mundo. En esta línea, la UE ha tratado de **reforzar** sus **normativas** de **IVA** y **control aduanero** para **reducir** la **competencia desleal** y **proteger** a las **empresas locales**.

En este contexto, la **reforma del IVA** de **2021**, propuesta por la **Comisión Europea**, introdujo la **obligación** de que todos los paquetes que ingresan a la UE incluyan una **declaración de aduana individual**. Esta medida buscaba garantizar la recaudación de impuestos sobre las importaciones y evitar la evasión fiscal, aunque ha sobrecargado el sistema aduanero, resultando en aproximadamente mil millones de declaraciones aduaneras para bienes de bajo valor en 2022. Además, la exención de derechos de aduana para paquetes con un valor inferior a 150€ ha **incentivado** a muchos vendedores a **dividir envíos grandes** en **múltiples paquetes pequeños**, lo que fomenta la **competencia desleal** y **aumenta** el **uso de embalajes**, así como las **emisiones**

asociadas. En efecto, en 2022 se importaron alrededor de 2.300 millones de artículos con valores por debajo de este umbral, siendo China el principal proveedor, representando un 20,5% de las importaciones europeas. Esto ha llevado a las **aduanas** de varios países europeos al **límite** de su **capacidad operativa**

Esta situación ha subrayado la necesidad e **importancia** de seguir trabajando en **reformular** las **normativas** para **adaptarse** a las realidades del **comercio electrónico** y asegurar un mercado más equitativo y sostenible. En esta línea, el pasado **17 de mayo de 2023**, la Comisión Europea aprobó una propuesta para **modificar** el **Reglamento (UE) número 952/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo**, del 9 de octubre de 2013, que establece el **Código Aduanero de la Unión** (CAU). Esta propuesta presentó un ambicioso plan de reforma del sistema aduanero de la UE, que representa la **transformación** digital **más profunda desde** la **creación** de la aduana en **1968**.

La reforma responde al compromiso de la presidenta Von der Leyen de "**impulsar las aduanas de la UE a un nivel superior**" y se basa especialmente en las recomendaciones del **Grupo de Sabios** sobre el **Futuro de las Aduanas**, presentadas en **2022**. Las propuestas legislativas se enviarán ahora al Parlamento Europeo y al Consejo de la Unión Europea para su aprobación, así como al Comité Económico y Social Europeo para su consulta.

La misma propone un **sistema de información unificado** que **facilite** el **intercambio** de **datos** entre los Estados miembros, mediante la implementación de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y la interoperabilidad de sistemas. Entre los **principales objetivos** de la **reforma** se encuentran:

- **Simplificar** las **obligaciones** y **procesos aduaneros**, permitiendo ahorros significativos en costos de cumplimiento para empresas y autoridades aduaneras.
- Introducir una **gestión** de **riesgos** a **nivel** de la **UE**, mejorando la capacidad de hacer cumplir los estándares de seguridad y apoyando prioridades como la lucha contra el cambio climático.
- **Optimizar** la **recaudación** de **ingresos fiscales** y **aduaneros**, fortaleciendo así el financiamiento de presupuestos y servicios públicos.
- **Reducir** los **altos niveles** de **fraude** en el **comercio electrónico**, al mismo tiempo que se promueve mayor transparencia y seguridad para los consumidores.

Con un mayor nivel de concreción y atendiendo como base los objetivos anteriormente descritos, la reforma propone una nueva asociación de empresas, un enfoque más inteligente para los controles aduaneros y un enfoque más moderno para abordar el comercio electrónico, lo que implica numerosos cambios respecto a la situación de partida (Tabla 1).

Tabla 1. Principales cambios contemplados en la reforma aduanera y con respecto a la situación inicial

Situación inicial	Reforma aduanera
El consumidor de la UE se considera responsable de todas las obligaciones aduaneras relacionadas con sus compras en línea desde fuera de la UE.	La propia plataforma en línea será considerada el importador y se encargará de todas las formalidades aduaneras.
Los consumidores no pueden estar seguros de que sus compras cumplan con los estrictos estándares de seguridad y calidad de la UE, ni con la legislación sobre mercancías prohibidas y restringidas.	Las plataformas deberán demostrar que los productos que venden en la UE cumplen con todas nuestras normas y legislación sobre importaciones, lo que garantizará a los consumidores de la UE que sus mercancías son seguras y sostenibles.
Los consumidores pueden enfrentarse a cargos ocultos, como aranceles aduaneros no pagados, cuando el paquete llegue.	Los vendedores en línea deberán cobrar los aranceles aduaneros por adelantado para que los compradores puedan estar seguros de que no habrá sorpresas en la entrega.
Cada año, cientos de millones de paquetes que ingresan a la UE son subvaluados para aprovechar la exención de aranceles aduaneros para importaciones de hasta 150 €.	Los vendedores fraudulentos ya no podrán vender sus productos a precios más bajos, haciendo competencia desleal a las empresas de la UE, mientras que los comerciantes legítimos podrán optar por un sistema simplificado de aranceles que evite la burocracia innecesaria.

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por la Comisión Europea

Una nueva asociación con las empresas

El **Centro de Datos Aduaneros de la UE** ("EU Customs Data Hub"), funcionará como una **plataforma digital avanzada** para **simplificar** y **centralizar** la **información aduanera**. Este centro, basado en inteligencia artificial, permitirá reducir o incluso eliminar la necesidad de realizar declaraciones aduaneras para cada envío, sin disminuir el nivel de detalle requerido. Así, los importadores podrán proporcionar la información completa de sus productos a través de un único portal digital, en una verdadera **"ventanilla única aduanera"**. Este sistema se habilitará para el comercio electrónico en 2028, y para 2032 estará disponible para todos los importadores, pasando a ser obligatorio en 2037.

Como parte de esta asociación, la reforma introduce una nueva categoría de **operador de confianza** denominada **"Trust and Check Trader"**. Este estatus se inspira en el modelo de Operador Económico Autorizado (OEA) y se dirige a aquellos operadores con transparencia plena en sus cadenas de suministro. Para acceder a esta categoría, las empresas deberán cumplir con los estándares actuales del OEA, además de garantizar acceso en tiempo real a sus operaciones para las autoridades aduaneras. A cambio, estos operadores podrán importar mercancías sin intervención aduanera activa, realizar autocontroles sobre la conformidad de sus productos y efectuar pagos de derechos aduaneros de manera periódica, sin necesidad de presentar una declaración individual por cada envío.

Asimismo, la reforma **revisa** el **estatus actual** de los **Operadores Económicos Autorizados** (OEA). Se establece la obligatoriedad de revisiones trianuales para verificar el cumplimiento de los requisitos, además de la eliminación de la categoría de "OEA de Simplificaciones Aduaneras" (OEAC). A partir de 2032, los operadores interesados podrán solicitar el estatus de "*Trust and Check Trader*", y dejarán de aceptarse solicitudes para OEAC. En 2035, esta subcategoría de OEAC desaparecerá por completo, y los operadores deberán decidir entre adaptarse al nuevo modelo de "*Trust and Check Trader*" o renunciar a su estatus de OEA si no cumplen los nuevos requisitos.

Esta iniciativa refuerza la **colaboración** entre las **empresas** y la **administración aduanera** de la UE, **promoviendo** un **entorno** más eficiente y **seguro** que **favorece** tanto el **comercio** como la **protección** de las **fronteras comunitarias**.

Un enfoque más inteligente de los controles aduaneros

La reforma propone la **creación** de la **Autoridad Aduanera de la UE** (EU Customs Authority), una **agencia descentralizada** destinada a **coordinar conocimientos** y **recursos** entre los **Estados miembros** y la **Comisión Europea**. Esta autoridad centralizada gestionará la **evaluación de riesgos** aduaneros a nivel de la UE, utilizando datos constantemente actualizados a través del **Centro de Datos Aduaneros de la UE** (EU Customs Data Hub).

Con el **acceso** en **tiempo real** a la información suministrada por este *hub*, todos los Estados miembros podrán **monitorizar** el **flujo** de datos de forma uniforme mediante herramientas de inteligencia artificial. Esto permitirá a las autoridades aduaneras concentrar sus esfuerzos en el cumplimiento de normativas medioambientales y de calidad, así como en la seguridad de las mercancías, armonizando los sistemas de gestión de riesgos y reduciendo la práctica del "*border shopping*", por la cual ciertos comerciantes eligen aduanas con controles menos estrictos o sanciones más leves para sus mercancías.

La EU Customs Authority se implementará de manera gradual, asumiendo sus funciones a partir del 1 de enero de 2028.

Un enfoque más moderno del comercio electrónico

La reforma aduanera introduce un **enfoque renovado** para el **comercio electrónico** en la UE, asignando a las **plataformas en línea** una **responsabilidad directa** en el **cumplimiento** de las **obligaciones aduaneras** de los productos vendidos en el mercado europeo. Este cambio fundamental introduce la figura del "*Deemed Importer*" o "**importador considerado**", un rol que hará a las plataformas **responsables** del **pago** de **derechos de aduana** y del **IVA** al **momento** de la **compra**, liberando a los consumidores de trámites aduaneros y de las comisiones adicionales que suelen aplicar las empresas de mensajería. Así, además de encargarse del cumplimiento fiscal, las plataformas deberán **garantizar** que los **productos cumplan** con las **normativas** de **seguridad, calidad** y **sostenibilidad** de la **UE**.

Una de las **medidas** más **destacadas** de la reforma es la **eliminación** del **umbral** de **150€**, que anteriormente eximía a los envíos de menor valor del pago de derechos de aduana. Con esta modificación, se busca no solo **aumentar** la **transparencia** y

garantizar una **recaudación justa** de **impuestos**, sino también desincentivar el fraccionamiento artificial de envíos, una táctica comúnmente utilizada para eludir los cargos aduaneros.

Este cambio responde a la creciente práctica de subdeclaración de mercancías, ya que los datos indican un notable incremento en las importaciones de comercio electrónico. Más del 20% de las facturas de importación por debajo de los 150 euros provienen de China. En esta línea, se estima que en 2023 alrededor de 2.300 millones de artículos de bajo costo ingresaron a Europa, lo que representa aproximadamente el 65% de los paquetes que entran a la UE, según estimaciones recientes.

Para hacer más sencillo el cálculo de los derechos de importación sobre artículos de pequeño valor, la reforma implementará un **sistema de clasificación de aranceles simplificado**, con solo **cuatro categorías de derechos** (5%, 8%, 12% y 17%) **en función del tipo de producto**. Este modelo, similar al utilizado en países como Canadá, reducirá la carga administrativa tanto para las plataformas como para las aduanas, permitiendo así procesar envíos de bajo valor de manera más rápida y eficiente. En conjunto, se espera que estas modificaciones generen ingresos adicionales de aproximadamente 1.000 millones de euros anuales, fortaleciendo la capacidad de la UE para gestionar el comercio electrónico y mejorando la seguridad y transparencia para los consumidores europeos. La entrada en vigor de estas reformas está programada para el 1 de marzo de 2028, brindando tiempo a las plataformas y operadores para adaptarse a los cambios y asegurarse de que los consumidores europeos se beneficien de un sistema aduanero más transparente y seguro.

No cabe duda de que las **reformas implementadas** por la Comisión Europea tendrán un **impacto significativo** en el comercio electrónico, especialmente en las **grandes plataformas chinas** como *AliExpress*, *Shein* y *Temu*. La eliminación del umbral de 150€, que actualmente exime a las mercancías de menor valor de los derechos de aduana, representa un cambio crucial que exigirá a estas empresas adaptarse a las nuevas normativas. Sin embargo, estas reformas aún están **en proceso de debate** en el Parlamento Europeo, lo que ha generado **controversias** y **dudas** sobre su efectividad y su posible repercusión en las relaciones comerciales entre la UE y China.

En esta línea, **agentes del comercio** y **representantes de diferentes sectores**, han expresado su **preocupación** por la falta de claridad en la implementación de las reformas. Además, el **contexto actual** de **tensiones comerciales** entre **China** y **Europa plantea riesgos adicionales**, ya que se teme que **China responda** a estas medidas con **aranceles** sobre **productos comunitarios**. En este contexto, el Parlamento ha instado a la Comisión a clarificar cómo se garantizará que los proveedores de bajo costo, como *Temu* y *Shein*, cumplan con las mismas normativas de seguridad que los proveedores europeos. Lo que resulta innegable es el hecho de que la **implementación** de un **nuevo impuesto** que acompaña a estas reformas podría **influir** en el **volumen** de **mercancías** provenientes de **China**. Aunque el impuesto se espera que se absorba en el precio de venta al público, la industria del comercio anticipa que esto podría traducirse en un

aumento de precios, lo que a su vez podría ralentizar el flujo de importaciones desde China y favorecer a las marcas europeas.

Indudablemente, las **reformas** que busca implementar la UE tienen como **máxima** establecer un **mayor control** sobre la **declaración** de **mercancías** y **mejorar** el **control aduanero** en la entrada de productos al bloque. Sin embargo, es importante considerar que las **relaciones** entre la **UE** y **China** han estado **históricamente marcadas** por un **enfoque integral** que **combina asociación, competencia** y **rivalidad sistémica**. Este **marco** ha **permitido** a ambas partes **cooperar** en **áreas clave** como el **comercio** y la **sostenibilidad**, al mismo tiempo que **compiten** en **sectores tecnológicos** y **gestionan rivalidades** de **influencia** a nivel global.

La **postura firme** que la **UE** ha adoptado en relación con la **seguridad económica** y la **protección** de sus **industrias estratégicas** ha impulsado la aplicación de diversas medidas, como la reciente **imposición de aranceles** sobre los **vehículos eléctricos** importados de China. Estos aranceles, que entraron en vigor el 30 de octubre de 2024 con tasas de entre el 7,8 % y el 35,3 %, son resultado de una investigación sobre los subsidios estatales que favorecen a fabricantes chinos. Con estas acciones, la UE busca salvaguardar su industria automotriz; sin embargo, esta **decisión** ha generado **divisiones internas**. Mientras países como Francia, Italia y Polonia apoyan las medidas, Alemania y Hungría han expresado su oposición, dificultando la consecución de una respuesta unificada.

Y es que, por su parte, la **respuesta** de **China** ha sido **inmediata**, presentando una **queja** ante la **Organización Mundial del Comercio** (OMC) y sugiriendo la aplicación de un precio mínimo para los VE en toda la UE, lo cual contrasta con la preferencia europea de establecer precios específicos por modelo. Como **represalia**, China ha implementado **medidas antidumping** temporales sobre el brandy europeo, afectando principalmente a marcas francesas, y ha sugerido la posibilidad de imponer aranceles a productos porcinos y vehículos de gran tamaño, lo que afectaría directamente a fabricantes alemanes.

Además, se destaca el hecho de que **China** ha **manifestado** su **interés** en **establecer hubs industriales y logísticos** en España como parte de su **estrategia** para **sortear** los **aranceles** de la UE sobre los vehículos eléctricos. En efecto, y durante la I Cumbre Hispano-China, representantes chinos destacaron que ven a España no solo como un mercado clave, sino como una posible **plataforma** de **producción** para **atender** a la **demanda europea** y **reducir** los **costos asociados** a los **aranceles**. Con esto, y pese a que los aranceles europeos podrían obstaculizar la llegada de vehículos eléctricos, los **fabricantes asiáticos planean diversificar** su **oferta** con **vehículos híbridos** y de **combustión**, si fuera necesario, para satisfacer la demanda europea. Además, se han establecido centros logísticos en lugares como Guadalajara y Azuqueca de Henares, con el fin de garantizar la disponibilidad de recambios y mejorar la cadena de suministro, resaltando su compromiso con el mercado español.

Con todo esto, la situación se complica por la **fragmentación política** derivada de las **elecciones** al **Parlamento Europeo** de junio de 2024, que han influido en la postura de

la UE hacia China, generando un **entorno político diverso** y **menos predecible**. Esto podría afectar la formulación de una postura cohesiva y generar incertidumbre para empresas y mercados en ambos lados. Para evitar una escalada de tensiones, **ambas partes** han **optado** por la **diplomacia**; en este marco, el presidente chino, Xi Jinping, se reunió el 29 de octubre de 2024 con líderes europeos para discutir posibles áreas de cooperación en transformación ecológica y economía digital. En esta línea, tanto la **UE** como **China** **comparten** el **interés** en **evitar** una **"guerra comercial"** que afectaría sectores clave de sus economías.

A medida que ambas potencias navegan un escenario internacional en rápida evolución, será **crucial encontrar mecanismos** que **gestionen** sus **diferencias** y **fomenten áreas de colaboración mutuamente beneficiosas**. En este contexto, la **UE** enfrenta el **desafío** de **equilibrar** la **protección** de sus **industrias estratégicas**, la **adaptación** a **cambios políticos internos** y la **necesidad** de **manejar** una **interdependencia económica** cada vez más profunda con su socio asiático.

A modo de **conclusión**, el **crecimiento** acelerado del **comercio electrónico** en la **UE**, **impulsado** en parte por la **pandemia**, ha **reconfigurado** el **panorama comercial**, pero también ha planteado **retos significativos** en cuanto a regulación y control aduanero. Frente a un aumento en la importación de productos de bajo valor, especialmente desde Asia, la UE ha respondido con reformas orientadas a modernizar su sistema aduanero, eliminar el umbral de 150€ para derechos de aduana e introducir nuevas categorías de operadores de confianza, buscando así mejorar la recaudación fiscal, garantizar un entorno de competencia justa y aumentar la seguridad para los consumidores.

Estas reformas se desarrollan en un **contexto de tensiones comerciales** con **China**, evidenciadas en medidas unilaterales y respuestas económicas que subrayan la **complejidad** de esta **relación interdependiente**. La **capacidad** de la **UE** para **gestionar** tanto sus **reformas** como su **relación comercial con China** dependerá de encontrar un **equilibrio** entre **competitividad** y **colaboración**, con el **objetivo** de **fomentar** un **comercio justo** y **sostenible** y **afianzar** su **posición** en el **mercado global**.