

## “Argelia levanta de forma completa el bloqueo al comercio exterior en España”<sup>1</sup>

*El bloqueo comercial que Argelia impuso a España desde mediados de 2022 ha sido levantado parcialmente. Una circular del Banco Central de Argelia reveló que la prohibición sobre las domiciliaciones bancarias para las operaciones de comercio exterior con España ha finalizado, lo que permite reactivar las transacciones entre ambos países. Esta medida sigue a una reapertura limitada en enero de 2024 y tras la crisis diplomática por el apoyo de España a Marruecos en el conflicto del Sahara Occidental.*

*Las exportaciones españolas a Argelia cayeron de 1.017 millones de euros en 2022 a 331,82 millones en 2023. Sin embargo, el gas natural, principal mercancía en la relación, no se vio afectado. En enero de 2024, se reactivaron exportaciones del sector aviar, y la reapertura se ha extendido a otros sectores como bienes de equipo y automóviles, con exportaciones por 217 millones y 86 millones de euros, respectivamente.*

*Aunque se espera un aumento en los flujos comerciales, no se prevé que se alcance el nivel de 2021 rápidamente, ya que algunos clientes argelinos habrán buscado proveedores alternativos.*

### Análisis de la Fundación Valenciaport

En junio de 2022, las **relaciones diplomáticas** entre **Argelia y España** se **deterioraron significativamente** cuando la República Argelina Democrática anunció la **suspensión del Tratado de Amistad, Buena Vecindad y Cooperación**. Este tratado, **firmado en 2002**, establecía un **marco de cooperación** basado en el respeto mutuo, la soberanía, la legalidad internacional, la no injerencia en asuntos internos y el desarrollo de acuerdos económicos en sectores estratégicos como la energía y la pesca. La medida de Argelia fue una **represalia** por el **respaldo de España al plan de autonomía marroquí** para el **Sáhara Occidental**, un giro histórico en la postura española que hasta entonces había sido neutral, defendiendo un referéndum de autodeterminación consensuado.

El **conflicto del Sáhara Occidental**, un territorio disputado al sur de Marruecos ha sido una **f fuente de tensiones durante décadas**, con Argelia apoyando la independencia del pueblo saharauí. El cambio de posición de España desencadenó la suspensión de intercambios comerciales y marcó una nueva etapa de tensiones entre ambos países, evidenciando el impacto del conflicto saharauí en las relaciones diplomáticas y económicas de la región. El pasado **6 de noviembre**, el Banco de Argelia anunció la **normalización** de las operaciones de domiciliación bancaria para el **comercio exterior** con España, gestionadas ahora bajo la normativa cambiaria vigente, lo que pone **fin** a

<sup>1</sup> Noticia original publicada por “El Mercantil” y disponible en: <https://elmercantil.com/2024/11/07/argelia-levanta-de-forma-completa-el-bloqueo-al-comercio-exterior-con-espana/>

más de **dos años de bloqueo comercial**. Aunque durante **2023** ya se había observado una **reactivación parcial** en **sectores específicos**, como la exportación española de productos cerámicos y cementeros o la importación de carne roja fresca por parte de Argelia, esta reciente notificación abre la **posibilidad** de **recuperar** los **niveles previos** al **conflicto**. El proceso de reapertura, de hecho, comenzó en enero de 2023, cuando la ABEF permitió la exportación de productos avícolas españoles, como pollitos de engorde, pollos para reproducción y huevos de incubación. Posteriormente, en febrero, se autorizó la importación de carne roja fresca desde España, avances que sentaron las bases para la actual normalización comercial.

A modo de contextualización, Argelia, con una **población** de **46 millones**, es un **mercado relevante** en el **norte de África**, **sustentado** principalmente en la **producción de hidrocarburos**, que representan alrededor del 25% de su PIB y el 95% de sus ingresos por exportaciones. Esta dependencia económica de los hidrocarburos hace al país vulnerable a las fluctuaciones de los precios internacionales. En efecto, en 2020, la economía argelina se contrajo un 4,5% debido a la caída de los precios del petróleo y al impacto de la pandemia. Sin embargo, mostró signos de recuperación con crecimientos del PIB de 3,8% en 2021, 3,6% en 2022 y 4,1% en 2023.

En lo que respecta a sus **relaciones comerciales**, **Italia, España y Francia** han ocupado históricamente las **primeras posiciones** como **principales socios comerciales** de Argelia, actuando como sus mayores clientes en términos de exportaciones. Estos países europeos son **destinos clave** para los hidrocarburos argelinos, especialmente **gas natural**, lo que refuerza su posición estratégica como proveedores de energía en la región mediterránea. Italia ha emergido en los últimos años como uno de los socios más destacados, debido a su alta dependencia energética y a acuerdos bilaterales que han intensificado las exportaciones de gas. Por su parte, España y Francia, aunque tradicionalmente importantes, han enfrentado cierta variabilidad en sus relaciones comerciales, influenciada por fluctuaciones en los precios de los hidrocarburos y dinámicas diplomáticas. A pesar de la preponderancia de estos tres socios, Argelia busca diversificar tanto sus mercados de exportación como su base económica para reducir la dependencia de los hidrocarburos y fortalecer su posición en el comercio internacional.

Históricamente Argelia ha recurrido con frecuencia al **proteccionismo**, como **herramienta técnica**, no solo para reducir sus desequilibrios en la balanza comercial e impulsar el entramado industrial local, sino también como a modo de **instrumento** y/o herramienta de **presión** para resolver diferencias políticas. Por su parte, y como **herramienta técnica**, en los últimos años el proteccionismo comercial se ha exacerbado. A tal efecto, resulta **destacable** el **masivo bloqueo** a las **importaciones** por parte del Gobierno de Argelia que tuvo lugar en el **año 2015**, en donde, a posteriori, en el año **2016** estableció un sistema de **licencias de importación**, con el **objetivo** de **evitar** el **descenso** de sus **reservas** de **divisas**. Ya en los comienzos del **2018**, cambió el sistema de licencias por una **prohibición temporal**, llegando a afectar a un elevado número de posiciones arancelarias. En el año **2019**, y por un decreto ejecutivo, se establecieron elevados **derechos de aduana provisionales y de salvaguardia** (DAPS), adicionales a

los ordinarios, incumpliendo con el Acuerdo de Asociación firmado con la Unión Europea, tal y como se apunta por parte de la Comisión Europea. Sin lugar a duda, toda esta serie de restricciones y prohibiciones a las importaciones que se han implantado durante los últimos años en Argelia han hecho que su **apertura comercial** actual sea catalogada como **media-baja**, de acuerdo con el ICEX España Exportación e Inversiones.

En esta ocasión, el **proteccionismo** de Argelia no solo respondió a **intereses técnicos o económicos**, sino que se utilizó como una **herramienta de presión política** tras el giro histórico en la postura española sobre el Sáhara Occidental. Este hecho ha provocado, como era de esperar, un **fuerte descenso** en las **exportaciones españolas** hacia Argelia, que alcanzaron **mínimos históricos** en **noviembre de 2022** y mantuvieron esta tendencia a lo largo de 2023, con perspectivas similares para 2024 (Gráfica 1). Por el contrario, las **importaciones** desde Argelia **no sufrieron alteraciones significativas**, ya que estuvieron **impulsadas principalmente** por el **suministro de gas**, un recurso esencial para España debido al incremento de precios en los mercados internacionales. Este gas, transportado a través del gaseoducto Medgaz que conecta ambos países, refuerza el papel estratégico de Argelia en la política energética española. En esta línea, y aunque las importaciones mostraron leves oscilaciones, siempre se mantuvieron superiores en valor a las exportaciones españolas, evidenciando el **carácter asimétrico** de las **relaciones comerciales** durante este periodo.

Gráfica 1: Evolución de las exportaciones e importaciones de España a Argelia del año 2020 al 2024; en millones de euros



Fuente: Elaboración propia con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria

Focalizando en las exportaciones, **Argelia** se posicionaba como uno de los **mercados principales para el comercio de las empresas españolas** en el **continente africano**, solo por detrás de Marruecos. El continuo enfriamiento en las relaciones comerciales entre ambos países trajo consigo un descenso del 67,4% de las **exportaciones de España a Argelia** para el año 2023. Adicionalmente y en términos de volumen, también se registra la misma tendencia a la baja pasando de 763 mil toneladas en 2022 a 41 mil toneladas en 2023, suponiendo un descenso del 95%.

Según los datos ofrecidos por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria y de acuerdo con la dispersión de las exportaciones por **distintas partidas arancelarias**, algunos de los principales sectores de exportación que se han visto especialmente afectados por la caída en los niveles de exportación para el año 2023, han sido el **papel, cartón y sus manufacturas** (-99%), las **máquinas y aparatos mecánicos** (-82%), los **aparatos y material eléctricos** (-76%) y **las grasas y aceite animal o vegetal** cuyas exportaciones se han reducido en su totalidad.

Tabla 1: Caracterización de las exportaciones españolas hacia Argelia, 2023 (miles de euros)

	2022	%/total	2023	% Var
<b>Papel, cartón y sus manufacturas</b>	106.530	10%	833	-99%
<b>Máquinas y aparatos mecánicos</b>	95.096	9%	17.032	-82%
<b>Aparatos y material eléctricos</b>	85.981	8%	20.754	-76%
<b>Grasas y aceite animal o vegetal</b>	80.761	8%		-100%
<b>Materiales plásticos y sus manufacturas</b>	60.183	6%	499	-99%
<b>Tanino: materiales colorantes</b>	58.518	6%	286	-100%
<b>Fundición, hierro y acero</b>	48.802	5%	102	-100%
<b>Combustibles y aceites minerales</b>	27.848	3%	227	-99%
<b>Otros productos químicos</b>	26.139	3%	451	-98%
<b>Manufacturas de fundición de hierro</b>	23.919	2%	8.967	-63%
<b>Otros</b>	404.093,18	40%	282.666	-30%

Fuente: Elaboración propia con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia

Adicionalmente, es importante remarcar el **papel de Argelia** como **socio estratégico** en materia de **importación**, ya que se trata de uno de los principales proveedores de gas natural al territorio español. En este contexto la exportación de combustibles y aceites minerales también ha sido una de las partidas más afectadas, cuya exportación para el año 2023 ha disminuido casi en un 100%, pasando de registrar una cifra alrededor de 27 millones de euros a situarse para 2023 en los 227 miles de euros.

En cuanto al conjunto de las **exportaciones de la Comunidad Valenciana** a Argelia, las mismas registraron un **descenso del 78,32%**, pasando de 268.9 millones en 2022 a 58.3 millones en al año 2023. En términos de volumen también se registra la misma tendencia a la baja, pasando de 249 mil toneladas en 2022 a las casi 7 mil toneladas en 2023, lo que representa un descenso del 97%.

Por lo que respecta a las principales partidas de exportación de la Comunidad Valenciana hacia Argelia, las mismas se encuentran notablemente **concentradas** en torno a la exportación de **taninos y materiales colorantes, aparatos y material eléctrico, máquinas y aparatos mecánicos y productos cerámicos**, cuyo **valor de exportación** ha **disminuido considerablemente** en un -100%, -69%, -90% y -89%, respectivamente (Tabla 2).

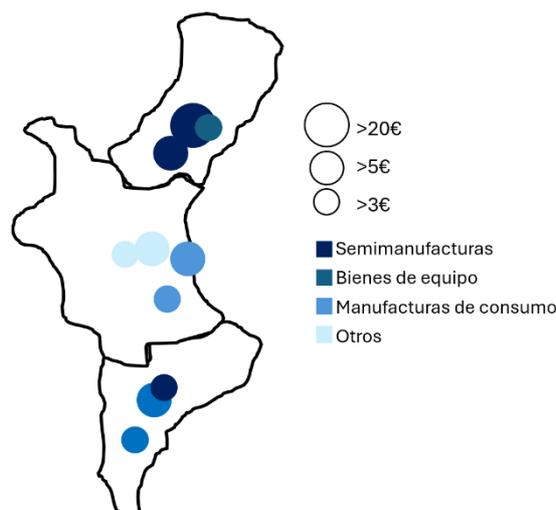
Tabla 2: Caracterización de las exportaciones de la Comunidad Valenciana hacia Argelia, 2023 (miles de euros)

	2022	%/total	2023	% Var
Tanino y materiales colorantes	51.687	19%	117	-100%
Aparatos y material eléctrico	47.624,09	18%	14.838	-69%
Máquinas y aparatos mecánicos	23.171,61	9%	2.279	-90%
Productos cerámicos	17.678,46	7%	1.884	-89%
Vehículos automóviles	10.257,51	4%	6.194	-40%
Fundición, hierro y acero	11.432,91	4%		-100%
Aluminio y sus manufacturas	8.890,68	3%	194	-98%
Materiales plásticos y sus manufacturas	8.089,93	3%	135	-98%
Prendas de vestir	8.053,68	3%	1.694	-79%
Sal, yeso y piedras	7.604,47	3%	9	-100%
Otros	74.420	28%	30.943	-58%

Fuente: Elaboración propia con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria

Las **relaciones comerciales entre la Comunidad Valenciana y Argelia** presentan una marcada concentración en la **provincia de Castellón**, que destaca como la **tercera provincia española** con **mayores exportaciones** a Argelia en **2023**, superada únicamente por Pontevedra y Álava, y seguida por Alicante en cuarto lugar. Por su parte, Valencia ocupa la séptima posición en este ranking. Como muestra la Figura 2 y en cuanto a la especialización, **Castellón** sobresale por la exportación de **semimanufacturas**, como taninos y materias colorantes, junto con bienes de equipo, como máquinas, aparatos mecánicos y eléctricos. Por su parte, **Alicante** se orienta principalmente hacia las **manufacturas de consumo**, especialmente textiles, mientras que Valencia centra su actividad exportadora en productos químicos y plásticos.

Figura 2. Localización de las principales empresas que exportan a Argelia, por actividad sectorial y volumen de facturación\*



\*La muestra recogida representa alrededor del 80% de los ingresos de explotación de las empresas exportadoras a Argelia durante 2023

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI

Sin lugar a duda, el **bloqueo comercial** de Argelia a España, iniciado en 2022, ha tenido un **impacto devastador** en el **sector cerámico** de **Castellón**, apelado comúnmente como el "*Silicon Valley*" de la cerámica por su liderazgo en innovación y exportación global. Este clúster, compuesto por empresas de azulejos, esmaltes y maquinaria cerámica, **generaba un flujo económico significativo** con Argelia, que representaba su segundo mayor mercado de exportación después de Italia. Según la Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos (ANFFECC), las **pérdidas económicas** han **ascendido y oscilado entre 200 y 220 millones de euros**, afectando gravemente la competitividad y sostenibilidad del sector.

Ante este contexto, la **reactivación del libre comercio** entre **España y Argelia** marca un **punto de inflexión** en las relaciones comerciales bilaterales, aunque también **plantea** importantes **retos** para las empresas españolas, especialmente del sector cerámico, ya que el prolongado bloqueo ha dejado consecuencias significativas que dificultan el retorno a la normalidad. Durante este periodo, los **importadores argelinos** se vieron **obligados a recurrir a proveedores de países** como **Portugal, Francia o Italia**, lo que estableció **nuevas relaciones comerciales** que ahora compiten directamente con las empresas españolas. Este cambio amenaza con prolongar el proceso de recuperación, ya que reconstruir la confianza y el posicionamiento previo requerirá tiempo y esfuerzo.

**Adicionalmente**, durante el veto, Argelia **adoptó medidas proteccionistas no arancelarias** que afectaron gravemente las importaciones de productos cerámicos españoles, permitiendo en su lugar la entrada de inputs intermedios como fritas y azulejos sin esmaltar. Estas exportaciones también se vieron afectadas por la coyuntura, perjudicando tanto a las empresas exportadoras de la Comunidad Valenciana como a aquellas establecidas en Argelia, que dependen de productos españoles para sus procesos productivos y la posterior comercialización local o internacional. Por otro lado, el **aumento de los costes energéticos** durante el bloqueo erosionó aún más la competitividad de las empresas españolas, dificultando su capacidad para competir con productos de otros países europeos. Las exportaciones que antes tenían como destino prioritario Argelia fueron redirigidas a otros mercados, lo que ha implicado un proceso costoso de adaptación, búsqueda de nuevos clientes y reestructuración logística.

En este contexto, es fundamental que las **empresas españolas enfoquen** sus **esfuerzos** en **recuperar** la **confianza** de los **clientes argelinos**, aprovechando la calidad y el buen posicionamiento que tenían en el mercado antes del veto. Aunque el proceso de reconstrucción será lento, la reactivación del comercio con Argelia representa una oportunidad clave para revitalizar sectores esenciales y recuperar la estabilidad económica, particularmente en regiones como la Comunidad Valenciana.

El conflicto con Argelia deja importantes **lecciones para el futuro**. En primer lugar, resalta la **necesidad** de **diversificar** los **mercados de exportación** para **reducir** la **dependencia** de un **único destino** y **garantizar** la **continuidad** de las **operaciones internacionales** en contextos de incertidumbre. Además, subraya la relevancia de **fomentar la innovación en productos y procesos**, lo que permitirá a las empresas

aumentar su competitividad global ofreciendo soluciones diferenciadas y de mayor valor añadido. Asimismo, pone de manifiesto la importancia de **fortalecer** las **relaciones diplomáticas** como pilar fundamental para garantizar un entorno comercial estable y evitar conflictos que puedan perjudicar sectores clave de la economía.